



Die NBBL gGmbH sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

Mitarbeiter (m/w) in Vollzeit für die Bereiche

Marketing / Kommunikation / neue Medien

Die gemeinnützige Gesellschaft zur Förderung des deutschen Nachwuchsbasketballs ist für den Spielbetrieb und die Organisation der U19-Basketball Bundesliga (NBBL) und der U16-Basketball Bundesliga (JBBL) sowie für weitere Themengebiete rund um die männliche Talentförderung verantwortlich.

Die Aufgabenschwerpunkte sind u.a.:

- Erarbeitung und Umsetzung eines Sponsoringkonzepts für die NBBL/JBBL
- Vermarktung der Liga-Events
- Weiterentwicklung und Betreuung der Liga-Homepage
- konzeptionelle und operative Betreuung und Umsetzung des social media Auftritts
- Zusammenarbeit mit Online-Magazinen
- Betreuung des Liga Video-Portals
- administrative Unterstützung in den Bereichen: Organisation / Spielbetrieb / Events

Sie erfüllen folgendes Anforderungsprofil:

- idealerweise abgeschlossenes (Fach-) Hochschulstudium im Bereich Sportmanagement, -marketing, -kommunikation o.ä.
alternativ abgeschlossene Ausbildung im Bereich Marketing / Kommunikation
- hohe Affinität zur Sportart Basketball
- sehr gute Kenntnisse in den Social-Media-Plattformen und deren Kommunikationsmöglichkeiten
- gute PC-Anwenderkenntnisse (Microsoft Office, Adobe Photoshop, CMS)
- zielorientiertes, proaktives und selbstständiges Arbeiten
- hohes Maß an Kreativität
- sicheres Auftreten



Die Bereitschaft zur Arbeit an Wochenenden sowie außerhalb normaler Bürozeiten, Teamfähigkeit, Flexibilität und hohe Belastbarkeit werden vorausgesetzt.

Dienstort ist Hagen/Westfalen.

Ihre ausführliche Bewerbung mit Foto, Zeugniskopien, Qualifikations- und Tätigkeitsnachweisen sowie Ihrer Gehaltsvorstellung richten Sie bitte bis zum **27. Juli 2012** an:

NBBL gGmbH
Herr Uwe Albersmeyer
Schwanenstraße 6-10
58089 Hagen

Sollten Sie vorab Fragen haben, wenden Sie sich bitte an:

Uwe Albersmeyer
Tel.: 02331 – 106-153
uwe.albersmeyer@basketball-bund.de

Die Vertraulichkeit der Bewerbung wird zugesichert.